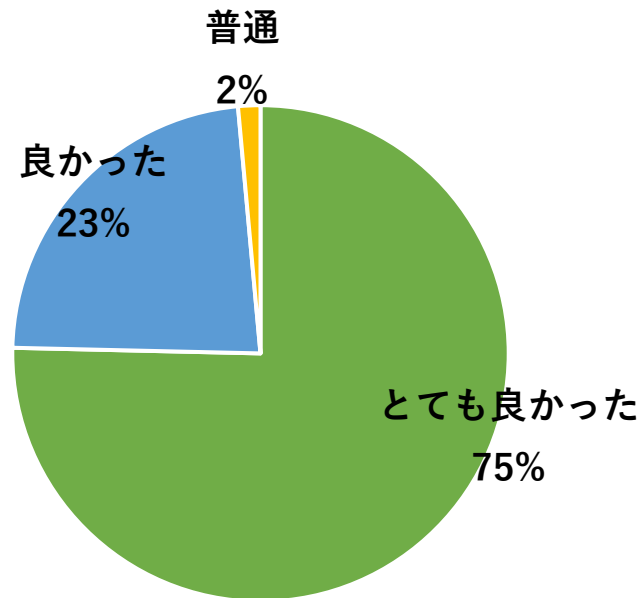


平成31年度の集合研修は、単発型、連続型、海外派遣型の3つに分けて実施した。単発講座では3つのテーマでセミナーを実施し、合計244名が受講した。各セミナーの受講生の満足度及び習熟度は以下の通り。

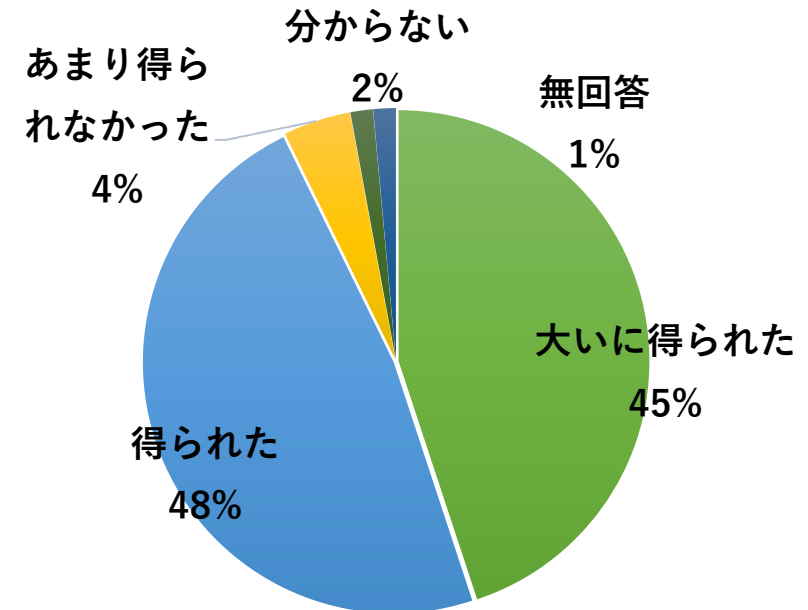
### ■単発セミナー（3講座）

- ①キックオフセミナー～サーキュラーエコノミー～
- ②グローバル時代のダイバーシティ対応力セミナー
- ③成果報告会前プレゼンテーション研修

満足度



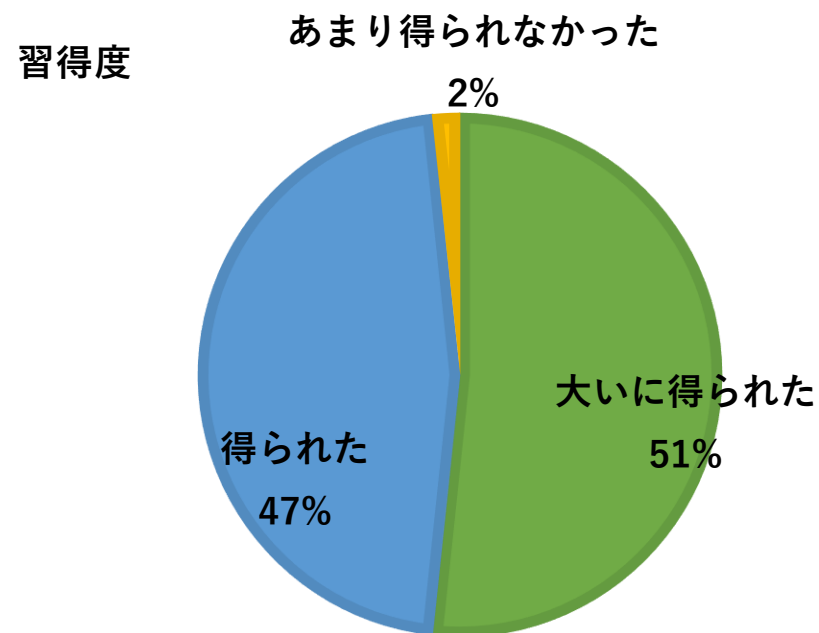
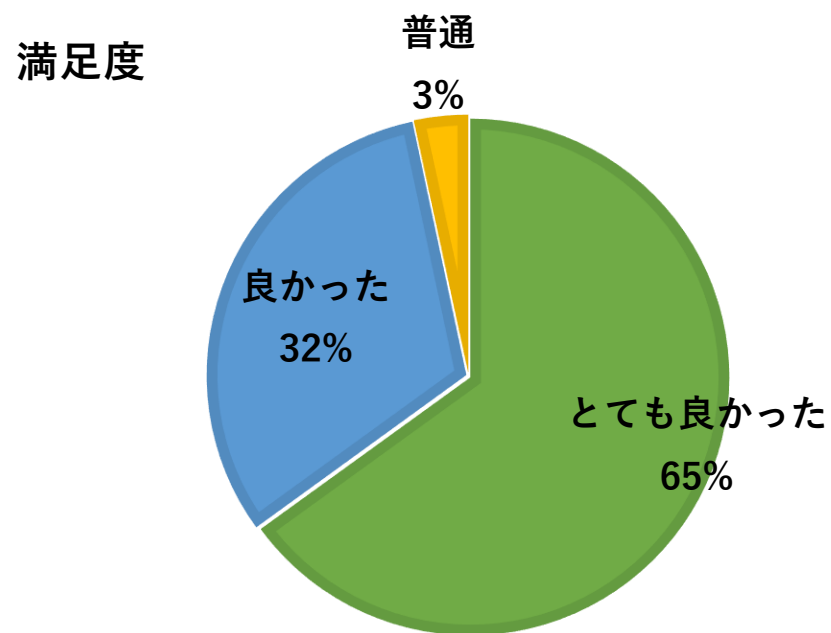
習得度



## ■連続型セミナー

④海外展開計画書作成セミナー…これから海外ビジネスを検討する企業が、事前に準備すべきこと、基本的に必要な情報のリサーチ方法を学び、具体的な海外展開計画をイメージできるよう海外展開計画書を作成する。

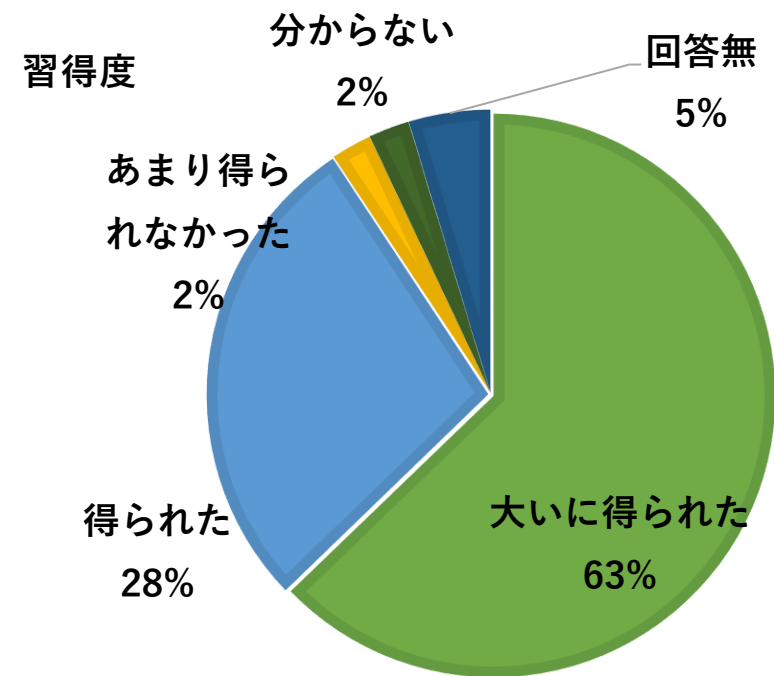
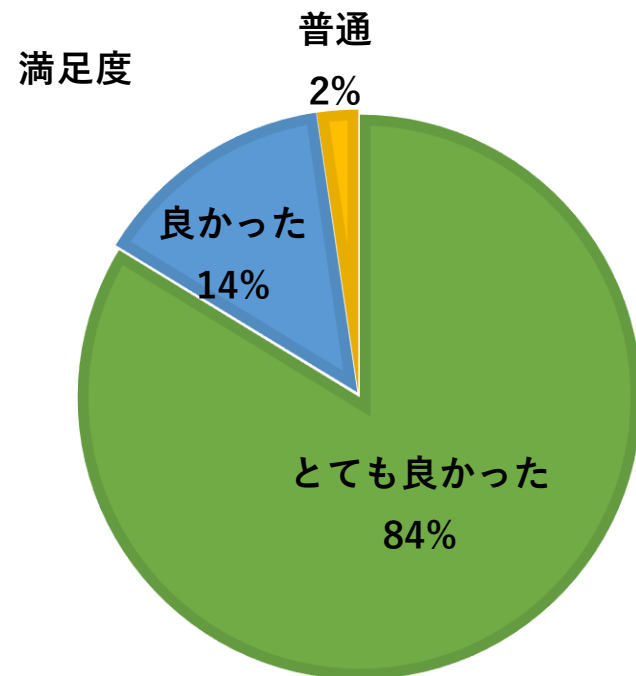
- 1、海外展開の魅力と心構え、人材育成の必要性を理解する。
- 2、海外展開に向けて具体的に必要な情報を知る。
- 3、具体的な海外展開計画をイメージ出来るようになる。



## ■単発型セミナー

⑤英語ビジネススキル実践講座…英語に対するメンタルブロックを外し、グローバル環境での発信力や伝える力を学ぶ

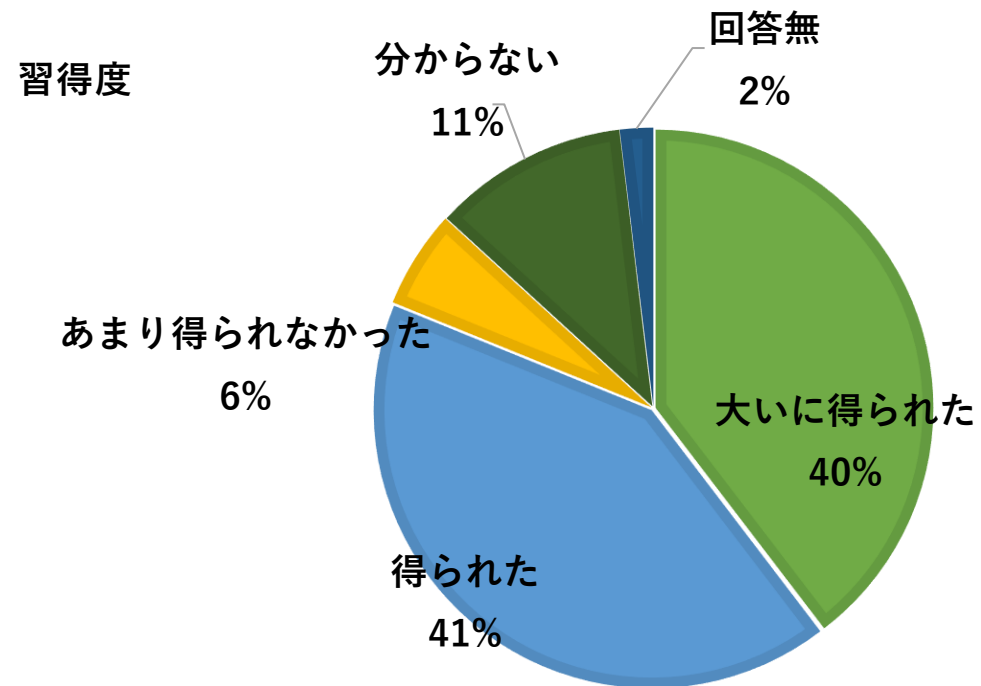
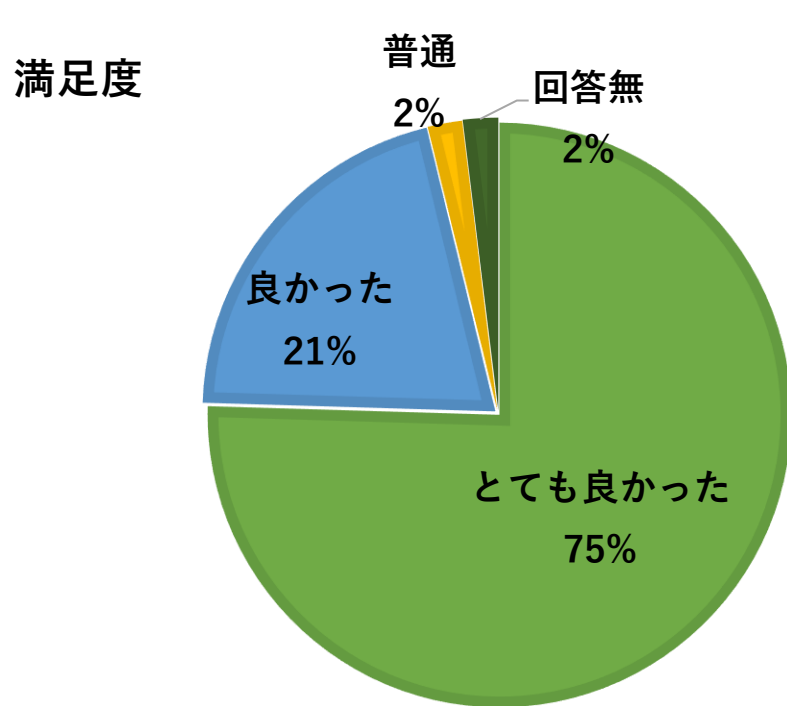
- 1、グローバルビジネス現場の歩き方
- 2、英語deプレゼン入門編
- 3、英語deプレゼン実践編



## ■連続型セミナー

⑥ビジネススキル実践講座…グローバル人材として活躍する上で必要となる基礎的なビジネススキルであるロジカルシンキング、プレゼンテーション、ファシリテーション、ネゴシエーションの技術を座学と演習を交えて学び、より実践的なスキルの定着を目指す。

- 1、ロジカルシンキング2回
- 2、プレゼンテーション1回
- 3、ファシリテーション2回
- 4、ネゴシエーション2回



## ■海外研修セミナー

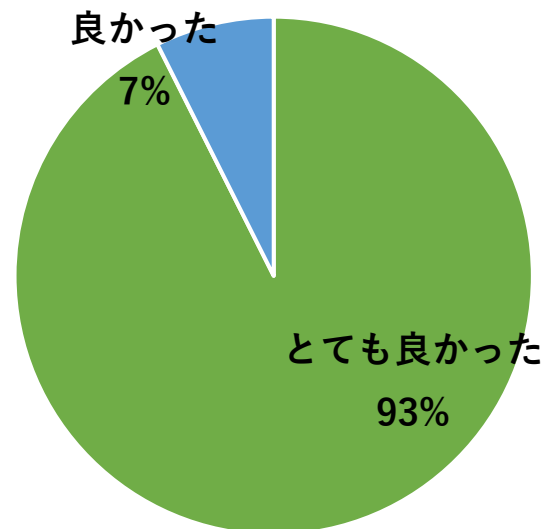
⑦海外派遣集中講座inベトナム…企業の経営者や管理層向けに、海外で1週間の集中研修を実施し、自社の海外展開計画に役立てるようグローバルマインドの醸成研修や海外市場の情報収集等を行う。

Day1、市場把握

Day2/3、マインド研修

Day4/5、企業訪問・交流

満足度



習得度

