

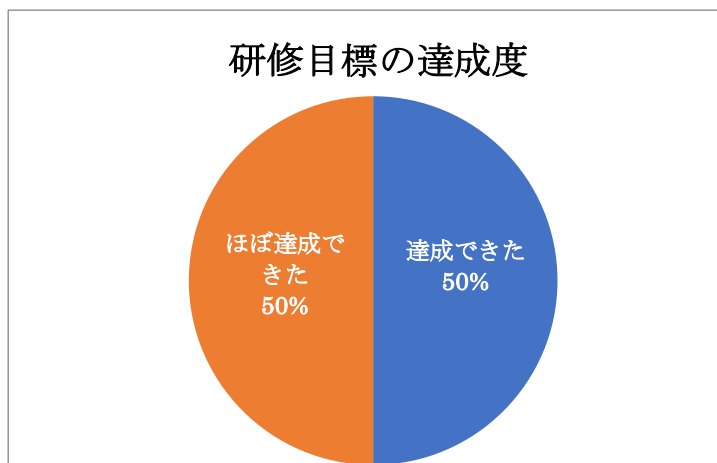
## 平成 31 年度 グローバル産業人材育成事業 国内外 OJT 派遣 アンケート結果

研修者を対象に研修習得度と効果について質問を行った。

なお、コメントはアンケート回答から一部抜粋し記載している。

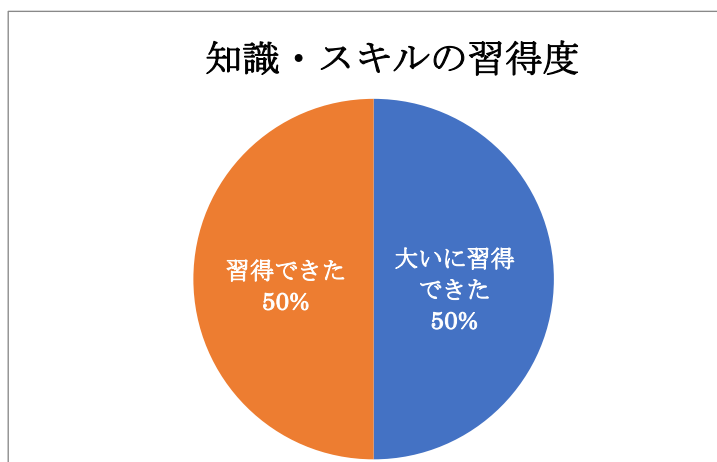
### ①研修目標の達成度

達成できた	5
ほぼ達成できた	5
あまり達成できなかった	0
達成できなかった	0



### ②知識・スキルの習得度

大いに習得できた	5
習得できた	5
あまり習得できなかった	0
全く習得できなかった	0

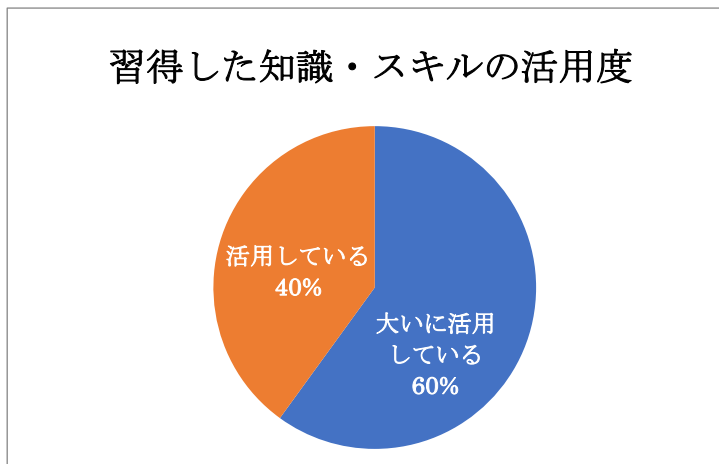


#### <習得できたこと>

- 自分自身のスキルアップに繋がった。システムや効率化の工夫など、自身の職場でも今後取り入れていけそうな内容についても学ぶ事が出来た。
- 海外人材のネットワーク、事業実現のための法務・資金設計、イベント開催等について。
- 海外進出のタイムスケジュールスキーム、国や政治情勢へのリスクヘッジ、人脈コミュニティ参加方法など。
- 今後の沖縄に必要な地域資源を生かした商品を知ることができた。また、現地でのトラブル対応方法等も学ぶ事が出来た。
- コミュニティマネージャーに必要とされるスキル。環境作りとコミュニティの形成及び対応方法。
- 本場でその文化を体感できた事、そして現場研修を通して技術や経験を得た事。研修先等現地企業と関係を構築できた事。
- ビジネススキームの構築と理解を深めることができた。各地域における戦略を分類・整理することが可能となった。

③習得した知識・スキルの活用度

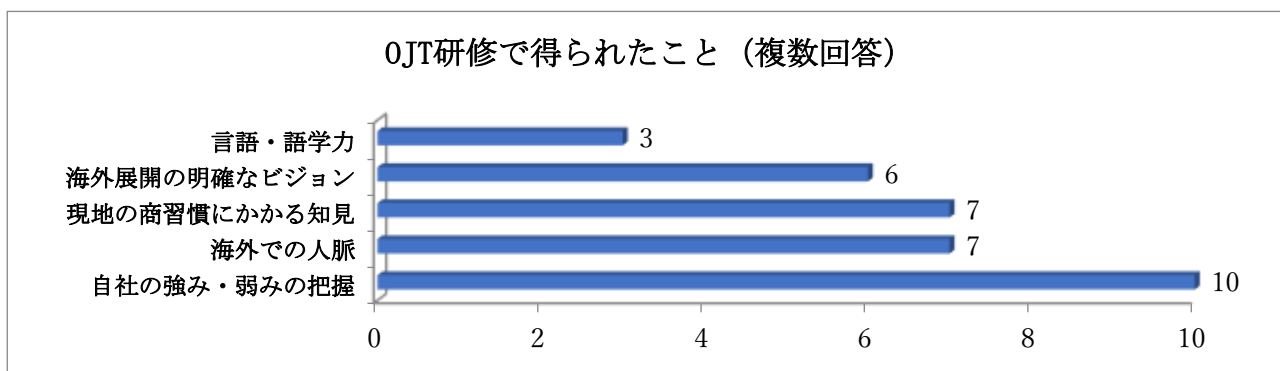
大いに活用している	6
活用している	4
あまり活用できていない	0
全く活用できていない	0



<実践や実務で活用できていること>

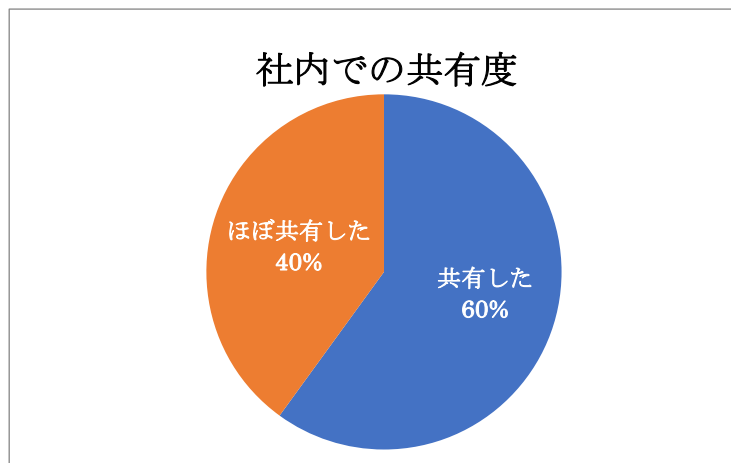
- すぐにできることを実践している。また、派遣された会社が行っていたことを、上司と相談しながら導入へ向けて動いている。
- 新規事業実施に向けての具体的なスケジュールの設計、指標の確立ができた。
- 海外進出時の必要事項フォーマット作成、出店スケジューリング、TO DO リストの作成において活用。
- 地域資源を活用した商品開発。
- 今後展開していくイベントの内容。またコンセプトづくりや今後展開していく方針、沖縄での他のスペースや関係する業種とのコラボレーション。
- 現場研修で得た技術等を共有し、研修先のトレーニングプログラムを活用している。
- 色々なアイデアができ、それを自社の店舗や商品作りに活用している。
- マーケティング戦略に沿ったプロモーションツールの検証を実施。新規市場開拓に活かし、成果をあげた。

④OJT 研修で得られたこと（複数回答）



⑤社内での共有度

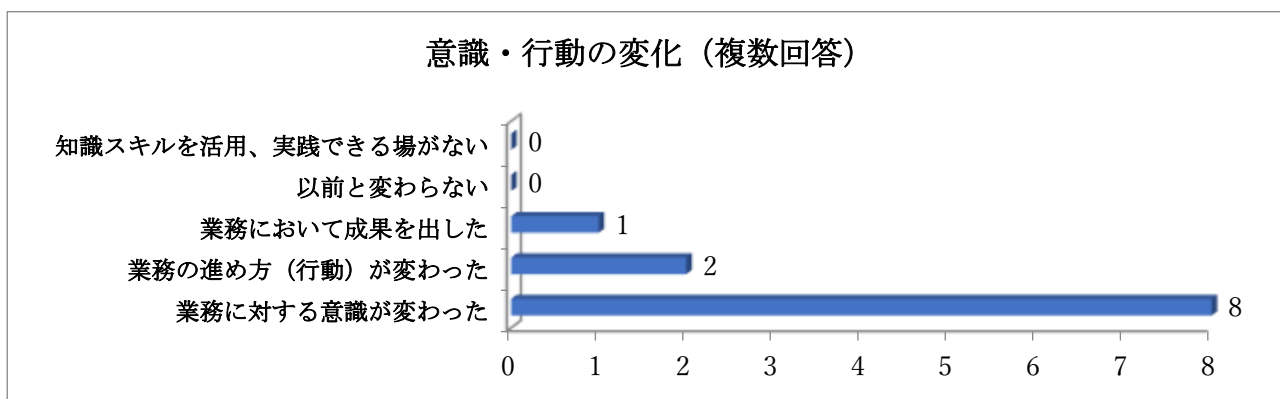
共有した	6
ほぼ共有した	4
少しだけ共有した	0
共有しなかった	0
これから共有する	0



<共有したこと>

- 社内の会議でプレゼンテーションを行った。
- 日頃の成果をチャットツールにて共有。資料等の共有を行い、チーム内からの意見も求めた。
- 全体会議と全体 LINE グループでの感想をあげた。
- 同業関係の人に座談会、オンラインミーティングを通じて共有した。
- 定期的な MTG と書面にて共有。トレーニング及び店舗内での実演。
- それぞれの市場で人間関係を築きあげることの重要性について社内でも共有した。コミュニケーションスキルも上達し、人員や素材といったリソースの不足を指摘することができ、社内全体の英語力強化への意識づけを行うことになった。

⑥意識・行動の変化（複数回答）



<意識・行動が変わったこと>

- 研修先で改めて自社の強みを発見する事が出来た。また、同時に改善点も見つける事が出来、今後研修で学んだ事を自社でどのように活かしていけるか考え、行動に移している。
- 報告連絡相談の質の向上や仕事の取組の順序等。
- 新たな地域への進出に向けて目標を立てることができた。
- 海外から沖縄に来る観光客の視点で考えられるようになった。
- 強みとしてプロモーションしていくのはどのようなことなのかを検討、検証しないとイケないと実感。またそれには他業種とのネットワークも広げることが必須だと実感した。

- ◆ まずは自信を得られた。組織構築へ向けて意識と視野が広がった。
- ◆ 得意分野を伸ばし、あれこれやらずに 本当にやりたいところに集中していく。
- ◆ これまでは、売れない理由を検証し、知らないから売れていないと考えていたが、研修を通して「売れる理由」を考察する能力を身につけた。

#### <研修中、良かったことや印象に残ったこと>

- ◆ 研修先のスタッフの中に、いつも素敵な笑顔で、とても楽しく仕事をしている方がいて、その方の働く姿勢や他のスタッフとのコミュニケーションの取り方などにとっても感銘を受け、自分もこんな風になりたいと感じたことがとても印象に残っている。
- ◆ 様々な役職・業種の方に会えたこと。
- ◆ 英会話に自信が無かったが、研修中少しずつ会話ができるようになったこと。現地研修先のスタッフの方々と仲良くなれたこと。
- ◆ 研修先だけではなく、そこからつながる人脈ができた。
- ◆ 研修としていったことにより、研修先の方もモチベーションが上がった。
- ◆ 商品の海外展開を真剣に捉えてくださった企業と業界関係者との交流が大変貴重だった。研修を通じて、信頼関係を築き上げることができた。

#### <研修中、困ったことや支援が必要なこと>

- ◆ キャッシュで先出しできるものが無くなってしまうタイミングがあった。
- ◆ ビザ関係で研修が制限される部分があった。
- ◆ 電車移動等の交通費の補助が出ると助かる。
- ◆ 組織開発費としてイベントや研修等に関する費用も捻出できれば嬉しい。
- ◆ 県内における語学力の強化も支援メニューに入れてもよいと思う。また、研修期間が長期間になることで企業の負担額も増えるため、研修補助額の上限をあげることや、単年ではなく数年、また研修者の交代、研修先企業の招聘プログラムも複合するなどといった総合的な支援事業であればより効果的な人材育成に繋がると思う。