

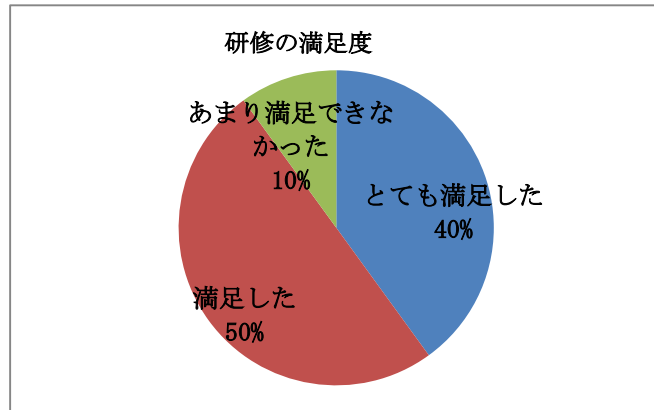
平成30年度 グローバル産業人材育成事業 分析データ・アンケート結果

国内外OJT派遣 採択企業のアンケート結果

研修生を派遣した企業の担当者を対象に、研修生の研修効果と企業の海外展開の進捗度合について質問した。

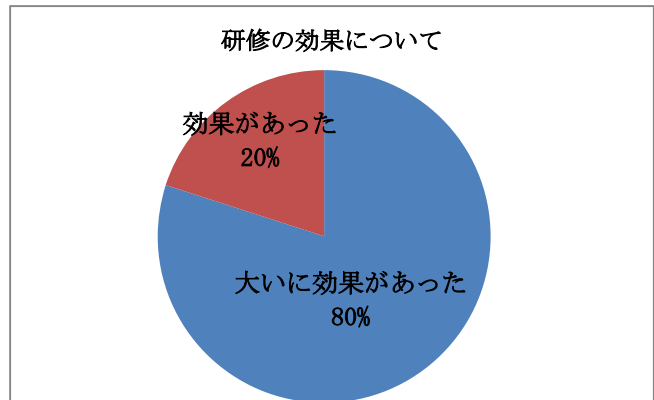
①研修の満足度

とても満足した	4
満足した	5
あまり満足できなかった	1

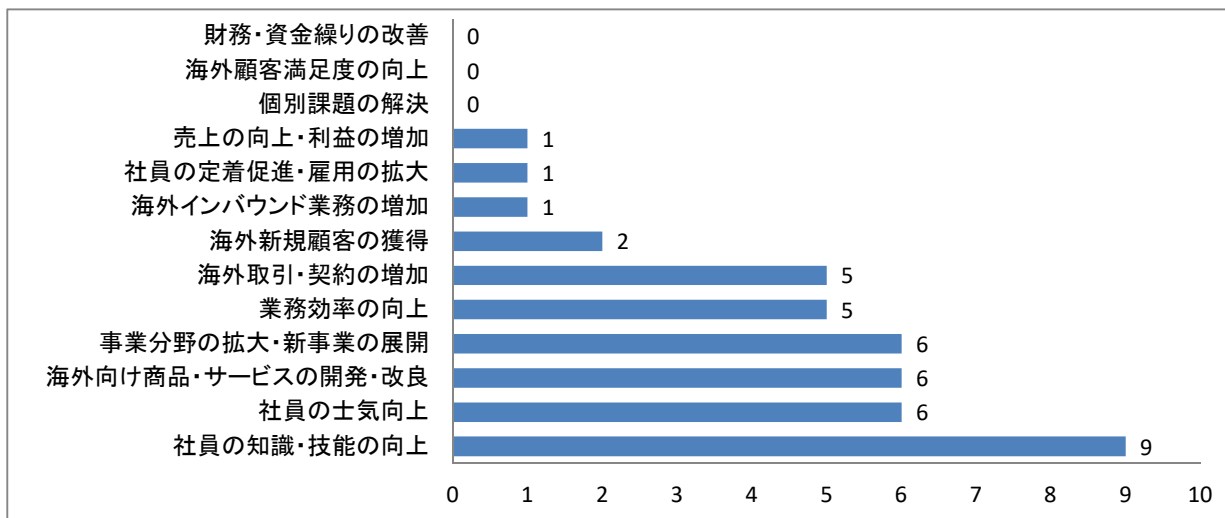


②研修の効果について

大いに効果があった	8
効果があった	2
あまり効果がなかった	0
効果がなかった	0

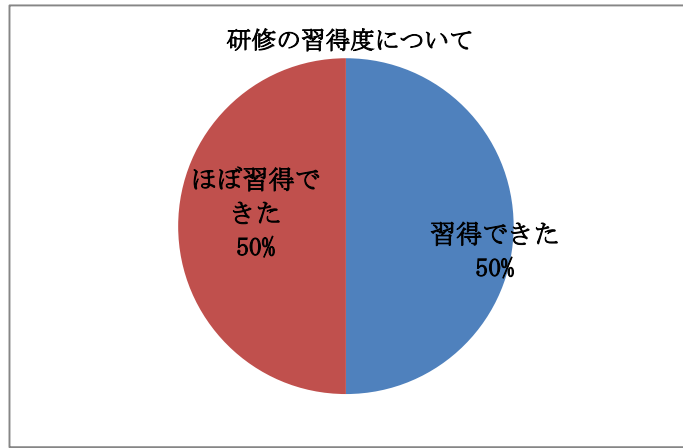


③研修効果の内容について(複数回答)



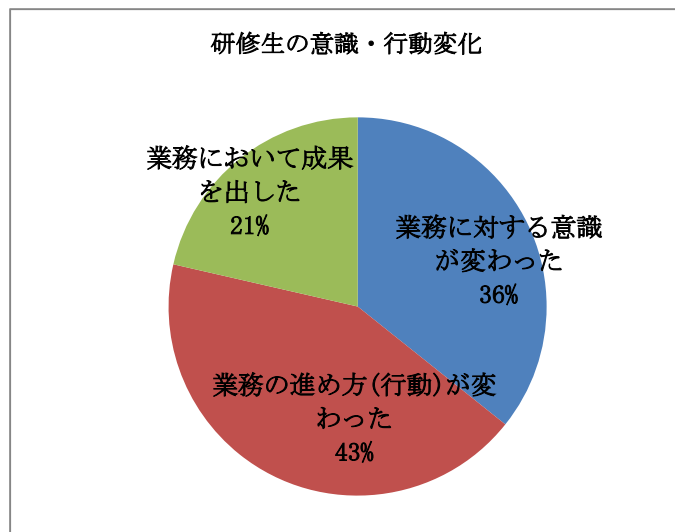
④研修の習得度について

習得できた	5
ほぼ習得できた	5
あまり習得できなかった	0



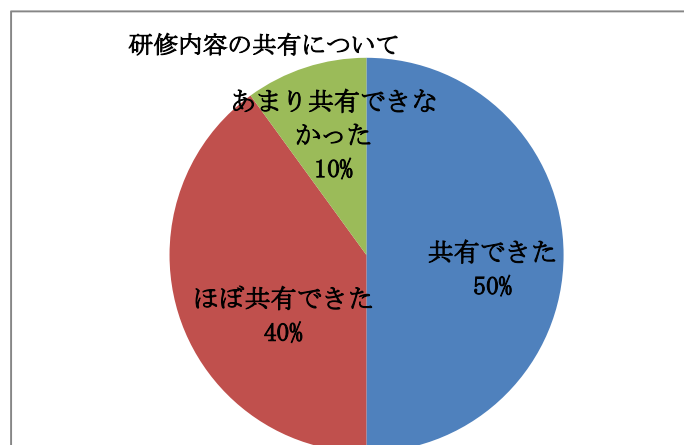
⑤研修生の意識・行動変化（複数回答）

業務に対する意識が変わった	5
業務の進め方(行動)が変わった	6
業務において成果を出した	3
以前と変わらない	0
活用できる場がない	0



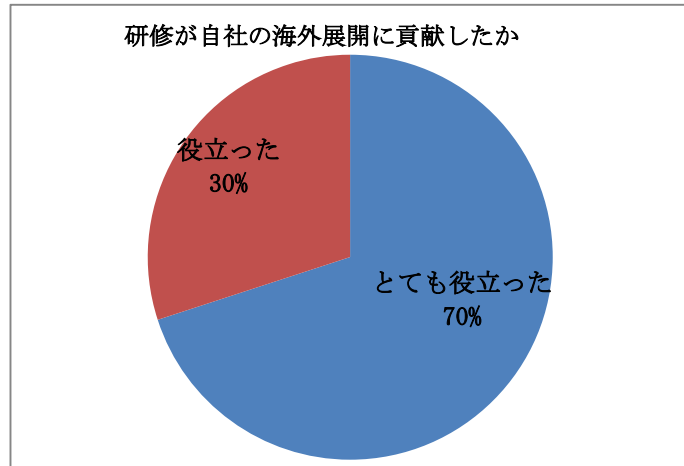
⑥研修内容の共有について

共有できた	5
ほぼ共有できた	4
あまり共有できなかった	1
共有できなかった	0



⑦研修が自社の海外展開に貢献したか

とても役立った	7
役立った	3
あまり役に立たなかった	0
役に立たなかった	0

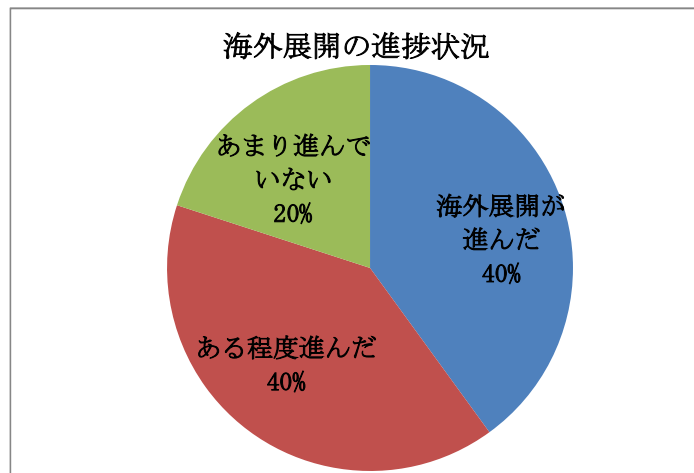


<海外展開に役立った点>

- ・現地ビジネスパーソン並びに投資家とのコネクションの構築
- ・ビジネスの拡大、今後の業務取引、ネットワーク拡大に繋がった。
- ・実際に行って事前の情報（ネット等）と大きくかけ離れている事が分かった。
- ・海外展開に必要な瞬発力と対応力の重要性を学べた。
- ・現地のリアルなニーズを知り、商品構成や商品企画に活かせる。

⑧海外展開の進捗状況

海外展開が進んだ	4
ある程度進んだ	4
あまり進んでいない	2
進んでいない	0



<海外展開が進んだ点>

- ・現地企業とパートナーシップ契約を結ぶことができた。
- ・法人設立、現地人採用がすぐに進められる。
- ・新たな企業との人脈が増え、商品企画やイベント企画が持ち上がっている。
- ・研修後、直接、現地支店の担当者とのやり取りが増えてきている。
- ・研修先と共同で新サービスを構築できたこと。
- ・商品開発において、日本ではコストや技術的に難しいプロジェクトが走り出している。

<海外展開が進んでいない点>

- ・今回は市場調査が中心だったのでまだ進んでいない。研修内容を踏まえて、展開を進めていく。
- ・ビジョンは掲げているが、生産量の課題、衛生管理の課題があり、実施までには至っていない。

⑨企業コメント<良かった点>

- ・海外研修を終え研修者の自信に繋がり、他の社員もOJTに行きたいとモチベーションが上がった。
- ・海外案件を身近に感じるようになった。
- ・メール等でやりとりしていた相手と同じ職場で働くことで、価値観の違いが理解でき、ギャップを減らすことが出来た。
- ・海外から自分の会社を客観的に見ることができ、良い点や問題点を再発見する機会となった。
- ・人の繋がりや、挑戦することの大切さを学んだ。
- ・研修生の意識が向上した。研修生が成長した事で社内でも良い影響となった。

⑩企業コメント<問題点>

- ・研修の共通理解を深めるための相互コミュニケーションを図ること。
- ・若い人材が夢や目標を持てるような取り組みが必要。
- ・英語・中国語対応人材の確保
- ・情熱を持って仕事に取り組んでもらうためにも、責任を持って挑戦できる環境を与えることが課題。
- ・社内の人材育成マニュアルが無く、行き当たりばったりの人材育成となっている。今回のような人材育成事業があると素晴らしい。